

Arbeitsgemeinschaft City e. V.
Budapester Str. 41
10787 Berlin
www.agcity.de

Berlin, den 7. Januar 2021

Die Weihnachtsbeleuchtung am Kurfürstendamm *Hoffnungsträger und Wirtschaftsfaktor zugleich*



Corona hat die Welt verändert. Wirtschaftlich hat die Pandemie Millionen von Menschen von einem Tag auf den anderen in eine neue Arbeitswelt katapultiert. Videokonferenzen und Homeoffice haben der digitalisierten Arbeitswelt zum Durchbruch verholfen. Aber auch das gesellschaftliche Zusammenleben wird durch Corona auf eine harte Probe gestellt. Reiseverbote, keine Umarmungen, Isolationen durch Quarantäne – all das verändert das menschliche Miteinander.

Umso wichtiger war es, in diesen schwierigen Zeiten den Menschen ein Gefühl von Hoffnung und Geborgenheit zu vermitteln und an Traditionen festzuhalten, wie die jährliche Weihnachtsbeleuchtung am Kurfürstendamm.

Auch wenn die Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung noch nicht gesichert war, wurde die Firma Hans Boehlke Elektroinstallationen GmbH als Dienstleister beauftragt, um Anfang Herbst letzten Jahres mit der Installierung der 140.000 LED-Lämpchen in den Bäumen zwischen Wittenbergplatz und Halensee zu beginnen.

Anfang November 2020 kam für Berlin der „Lockdown light“ und die Stadt stand wieder vor einem einsamen November.

Mit vereinten Kräften wurden die Kosten für die Weihnachtsbeleuchtung - wenn auch reduziert - zusammengetragen. Der **Berliner Senat** steuerte für die Weihnachtsbeleuchtung 295.000 Euro bei. Mit 100.000 Euro beteiligte sich die **Gröner Group** und finanzierte damit neben den beiden Eingangstoren die Lichterskulpturen Schneemann und Nussknacker auf dem Mittelstreifen des Kurfürstendamms. **Lichtdesigner Andreas Boehlke**, der die Weihnachtsbeleuchtung seit 1993 am Kudamm gestaltet, übernahm rund 45.000 Euro.

Am 23. November 2020 war es dann endlich soweit. Trotz der Coronakrise und des Verlusts eines langjährigen Sponsors erstrahlte der Boulevard bis zum 6. Januar 2021 im festlichen Glanz.

Jedes Jahr lockt die Weihnachtsbeleuchtung unzählige Besucher*innen zum Shoppen und Flanieren an den Kurfürstendamm. Auch wenn die zahlreichen Touristen in diesem Jahr corona-bedingt ausblieben, verbreitete die stimmungsvolle Atmosphäre bei vielen Berliner*innen eine schöne Vorfreude auf Weihnachten und lud zum Einkaufen und Bummeln am Kurfürstendamm und Tauentzien ein.

„Ich bin sehr froh darüber, dass gerade die Coronakrise auch viele schöne und wichtige Initiativen hervorgerufen hat. Die Menschen sind wieder näher gerückt und halten zusammen. Ich hoffe, dass wir durch die Impfung gegen Corona bald wieder in die Normalität finden und wir gestärkt aus der Krise gehen werden. Dennoch sind wir weiterhin auf unsere Partner und Sponsoren zur Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung angewiesen. Unsere Hoffnung besteht darin, die Finanzierung der Beleuchtung langfristig durch ein BID (Business Improvement District) auf breitere Füße stellen zu können. Ich bedanke mich sehr herzlich bei unseren Partnern und Sponsoren für die Unterstützung in 2020.“

*Klaus-Jürgen Meier,
Vorstandsvorsitzender der Arbeitsgemeinschaft City e. V.*

Initiator der Weihnachtsbeleuchtung

Die Arbeitsgemeinschaft City e. V. (AG City) initiierte die Illuminierung einst und war 1978 mit der ersten Festbeleuchtung gestartet. Zwischenzeitlich übernahm das Unternehmen Wall für die Dauer von 15 Jahren die Finanzierung der Beleuchtung. Seit 2019 ist die AG City wieder Auftraggeber und engagiert sich, dass diese Tradition erhalten bleibt.

Statements der Partner und Sponsoren

„Die Coronapandemie hat im letzten Jahr viel verändert und uns viel abverlangt. Umso mehr freue ich mich, dass es uns trotzdem gelungen ist, gemeinsam mit Sponsoren eine Lösung zu finden, damit auch im letzten Jahr der Kudamm-Boulevard weihnachtlich leuchtete. So konnten die Berlinerinnen und Berliner auch in dieser für uns alle schwierigen Zeit die vorweihnachtliche Atmosphäre in der City West genießen.“

*Ramona Pop,
Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe*



"Mehrfach habe ich mich davon persönlich überzeugen können: Der wundervolle Lichterglanz der diesjährigen Weihnachtsbeleuchtung hat in den für uns alle so schwierigen Pandemiezeiten Herz und Seele vieler Berlinerinnen und Berliner erfreut. In besonderer Weise stand sie zugleich für gelebte Tradition und oftmals andernorts verlorene Alltagsnormalität. Das hat vielen Menschen gutgetan! Allen verantwortlichen Unterstützern für die Realisierung ein herzliches Dankeschön. Unverändert geht es darum, dass Politik und Wirtschaft die Finanzierung aufgrund der gesamtstädtischen Bedeutung endlich dauerhaft sichern. Dazu werden die Anstrengungen der AG City zur Schaffung eines weiteren Business Improvement District (BID) vom Bezirk ausdrücklich befürwortet."

*Reinhard Naumann,
Bezirksbürgermeister von Charlottenburg-Wilmersdorf*



„Für die Gröner Group stand bei dem Engagement zur Weihnachtsbeleuchtung am Kurfürstendamm die Tradition im Vordergrund. Bezogen auf das vergangene Jahr war es uns zudem ein Anliegen, der Pandemie und dem Eingriff in das tägliche Leben etwas entgegen zu setzen. Wir sind überzeugt, dass dies gelungen ist und die zahlreichen Lichterketten und strahlenden Figuren den Berlinern ein paar wunderschöne Momente gegeben haben. Die Nachrichten, die wir dazu erhalten haben, bestätigen dies. Ein gutes neues Jahr für uns alle, und dass die Tradition der Weihnachtsbeleuchtung am Kudamm auch in Zukunft Bestand hat.“

*Christoph Gröner
Geschäftsführer Gröner Group*



"Als Berliner ist es für mich keine Frage, dass der Kudamm festlich beleuchtet wird. Seit 30 Jahren sind wir Partner bei der Installation der Weihnachtsbeleuchtung und es war für mich eine Herzensangelegenheit, die Hauptstadt gerade in dieser schwierigen Zeit auch als Sponsor zu begleiten, soweit ein mittelständisches Unternehmen dies zu leisten vermag."

*Andreas Boehlke,
Geschäftsführer Hans Boehlke Elektroinstallationen GmbH*



Pressekontakte:

Klaus-Jürgen Meier, Vorstandsvorsitzender AG City

Mobil: (0172) - 382 10 80

Jennifer Woelki, Geschäftsstellenleiterin AG City

Mobil: (0172) - 327 95 92

Tel.: (030) - 262 95 91

E-Mail: j.woelki@agcity.de

www.agcity.de